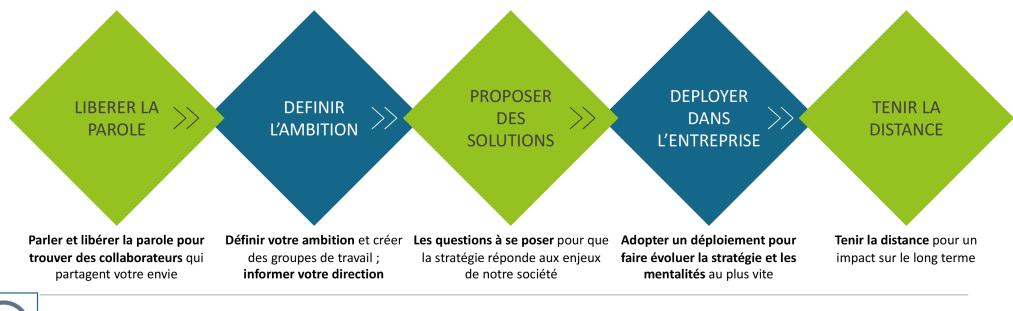
Stratégie de réussite pour transformer la stratégie et le business model de mon organisation





Votre positionnement pour réussir : ouverture, non-jugement de soi et des autres, respons-ability ; partage du constat global et de la vision du projet, célébration du chemin parcouru (réussites, nombre d'acteurs, acculturation progressive de votre organisation, etc...)



Kits et webinaires « utiliser l'intelligence collective pour mieux avancer ensemble » Webinaires d'échange entre acteurs de changement ou avec des experts / signataires Webinaires d'échange entre acteurs de changement

Créativité et soutien au sein de votre groupe ; groupes d'acteurs de changement dans d'autres organisations

