

Stratégie de réussite pour transformer la stratégie et le business model de mon organisation



Parler et libérer la parole pour trouver des collaborateurs qui partagent votre envie

Définir votre ambition et créer des groupes de travail ; **informer votre direction**

Les questions à se poser pour que la stratégie réponde aux enjeux de notre société

Adopter un déploiement pour faire évoluer la stratégie et les mentalités au plus vite

Tenir la distance pour un impact sur le long terme



Votre positionnement pour réussir : ouverture, non-jugement de soi et des autres, respons-ability ; partage du constat global et de la vision du projet, célébration du chemin parcouru (réussites, nombre d'acteurs, acculturation progressive de votre organisation, etc...)



Kits et webinaires « utiliser l'intelligence collective pour mieux avancer ensemble »

Webinaires d'échange entre acteurs de changement ou avec des experts / signataires

Webinaires d'échange entre acteurs de changement

Créativité et soutien au sein de votre groupe ; groupes d'acteurs de changement dans d'autres organisations

