



ALUMNI FOR THE PLANET

Etre acteur du changement – Parler et libérer la parole pour trouver des collaborateurs qui partagent votre envie

Parler, tout commence là !

La grande majorité des collaborateurs et managers de votre organisation a elle aussi envie de voir les choses changer mais n'ose pas le dire. Permettez-leur de prendre la parole.

Bon à savoir : **94% des français ont envie de contribuer à résoudre un problème de société*** (donc il y a des chances que ce soit le cas de 94% des collaborateurs de votre organisation). Vous n'êtes pas seul ! Et vous allez leur permettre de se mettre en mouvement. Bravo d'avance pour tout ce que vous allez créer !!!

Comment faire ?

Commencez par parler de vous : vos inquiétudes sur le réchauffement climatique, la pollution, les continents de plastique dans les océans... Aujourd'hui nous avons tous déjà vécu ou vu les effets du réchauffement climatique (canicules, inondations, ouragans,...) et nous en entendons parler tous les jours dans les médias : parlez des articles que vous avez lus, de ce que vous avez entendu à la radio le matin...et partagez vos envies, ce que vous voudriez voir changer et ce que vous avez envie de mettre en place dans votre entreprise ou organisation.

Vous trouverez aussi des chiffres et des constats clés validés sur notre site --> rubrique Je m'informe

Utilisez la fonctionnalité "mise en relation" du site Alumni for the Planet pour trouver des signataires dans votre organisation et autour de vous.

Des clés qui faciliteront votre positionnement :

L'ouverture et l'écoute, **le non-jugement** (ni sur vous-même et votre capacité à créer les conditions d'une belle discussion, ni sur les autres si leur avis est différent du vôtre. Il n'y a pas si longtemps, vous non plus ne preniez pas le réchauffement climatique tellement en considération ou ne vous étiez pas mis en mouvement dans votre organisation 😊).

: nous avons tous un potentiel énorme dont nous n'avons pas conscience ou très peu. Nous avons tous de grandes qualités, et aussi des peurs et des manques. C'est le moment d'arrêter de vous focaliser sur vos manques pour permettre à tout votre potentiel de s'exprimer. Aujourd'hui vous avez décidé de passer à l'action, c'est votre potentiel qui a déjà commencé à se manifester 😊 ! Vous savez



maintenant que vous pouvez créer une discussion constructive qui va permettre des prises de conscience et mettre les gens en action, ce sont vos peurs qui vous bloquaient jusqu'à présent. En cas d'inquiétude, prenez une grande respiration, connectez-vous à ce que vous allez créer - un moment de partage de choses vraies - et allez-y.

Une question à vous poser s'il devait y avoir une réaction négative : **au fond, de quoi est-il question ?** est-il question de vous crispier sur ce que vous voulez absolument obtenir, ou bien de revenir à l'enjeu qui nous réunit tous, rendre à nos enfants une terre belle et vivante ? Lâchez-prise, ouvrez, écoutez, vous faites déjà avancer les choses, bravo !

Créez un groupe de discussion sur ce que vous pourriez faire pour que votre entreprise devienne un acteur de changement. Vous verrez que plus vous en parlez, plus vous verrez arriver des personnes qui ont envie de cela. Cela devrait vous permettre un bon travail sur le non-jugement car vous risquez d'avoir des surprises en voyant venir des personnes dont vous n'auriez jamais dit qu'elles auraient envie de participer à votre groupe ;-). *[Voir document étape 2]*

Parlez-en à votre N+1. Plus l'information remontera que les collaborateurs de votre entreprise ont envie de participer à des projets positifs pour l'environnement et le respect de la vie, plus eux-mêmes pourront en confiance en parler à leurs N+1 (car ils en ont aussi vraisemblablement très envie à titre personnel).

En étant collaborateur ou manager dans une entreprise, vous contribuez à ce qu'elle fait, qu'elle pollue ou pas, qu'elle participe à l'hyper-consommation ou pas, qu'elle propose des solutions ou pas.

Devenez respons-able (« respons-ability » en anglais), **capable de répondre et d'agir de manière constructive** : non pas coupable des pollutions ou inégalités créées par votre entreprise, mais sur la base du constat que vous faites de son activité et de son bilan écologique et humain, et avec la conscience de votre potentiel et de celui de tous autour de vous, devenez acteur de changement positif. C'est cela, être **un véritable leader : se mettre en mouvement pour créer plus de qualité pour soi et autour de soi**. En faisant cela vous permettrez à ceux qui sont autour de vous et qui n'osent pas le faire, de se mettre en mouvement. Vous allez vite réaliser que les collaborateurs de votre entreprise, association, organisation qui ont envie de participer activement à changer les choses sont nombreux.

Rappelez-vous : 94% des français ont envie de contribuer à résoudre un problème de société.... Vous n'êtes pas seul ! et vous allez leur permettre de se mettre en mouvement.

Bravo d'avance pour tout ce que vous allez créer !!!

Dès que vous avez rassemblé suffisamment de collaborateurs, passez à l'étape 2 : créer une communauté d'acteurs de changement en interne.

*Source : Ticket for change, le gâchis de talents en France, 2016

